BINAS

Banco de Ideas de Negocios Ambientales Sostenibles

PRODUCCIÓN DE HONGOS COMESTIBLES EN SACOS SEMBRADOS

Área de
Desarrollo Sostenible
y Lucha contra el
Cambio Climático

PRODUCCIÓN DE HONGOS COMESTIBLES EN SACOS SEMBRADOS

BLOQUE I. DESCRIPCIÓN DE LA IDEA DE NEGOCIO……...3
I.1- PARÁMETROS DE DEFINICIÓN DE LA IDEA 3
I.2- DESCRIPCIÓN DE LA IDEA..... 3
I.3- PRODUCTOS Y/O SERVICIOS OFERTADOS 4
BLOQUE II. PROPUESTA DE DESARROLLO DE LA IDEA DE NEGOCIO... 5
II.1- SÍNTESIS DEL SUPUESTO DESARROLLADO 5
II.2- INFORMACIÓN TÉCNICO-AMBIENTAL 5
II.2.1- Fase inicial..... 5
II.2.2- Fase de funcionamiento 7
II.3- INFORMACIÓN ECONÓMICA..... 9
II.3.1- Inversión mínima inicial 9
II.3.2- Umbral de rentabilidad..... 9
II.3.3- Datos del mercado..... 10
II.3.4- Previsión de compras y ventas 11
II.3.5- Periodo de tiempo estimado para el cálculo de la rentabilidad 11
II.3.6- Desglose de costes 12
II.3.7- IPC previsto para ese periodo 14
II.3.8- Amortización 15
II.3.9- Tributos exigibles..... 15
II.3.10- Estudio de la sensibilidad de la rentabilidad 16
II.3.11- Argumentos comerciales diferenciación 17
II.3.12- Canales de comercialización. 17
II.3.13- Determinación del precio. 17
II.3.14- Iniciativas de promoción 18
II.3.15- Ayudas externas 18
II.4- INFORMACIÓN JURÍDICO-ADMINISTRATIVA..... 19
II.4.1- Figura jurídica 19
II.4.2- Trámites generales 19
II.4.3- Trámites específicos..... 20
II.4.4- Normativa a tener en cuenta 21

BLOQUE I. DESCRIPCIÓN DE LA IDEA DE NEGOCIO

I.1- PARÁMETROS DE DEFINICIÓN DE LA IDEA

a- Sector: Agricultura

b- Subsector: Producción

c- Tipo de actividad: Producción de hongos

d- Perfil del emprendedor: Conocimientos técnicos en producción de hongos

e- Mejoras ambientales:

- Reducción del volumen de productos importados y, por tanto, reducción de embalajes, consumo de combustible…
- Posibilidad de fabricar el sustrato mediante el procesamiento de residuos vegetales locales.

I.2- DESCRIPCIÓN DE LA IDEA

Los hongos son un producto muy apreciado desde el punto de vista culinario, cuya producción se realiza mayoritariamente en procesos industrializados. En Canarias, actualmente, el consumo de hongos se estima en unos 40.000 kg al mes, sin embargo, su producción local apenas alcanza el 10 % de este consumo.

Las variedades de hongos que actualmente tienen una mayor demanda en el mercado y mejor se adecuan al modelo de producción propuesto son:

- Pleurotus ostreatus
- Pleurotus eringii
- Pleurotus citrinopileatus
- Pholiota agarita

El proceso de producción de hongos incluye las siguientes etapas: fructificación, cosecha, embalaje, almacenamiento y distribución.

La mayor parte de la producción actual de Canarias se realiza a partir de sacos importados desde la península y, en menor medida, a partir de sacos sembrados e incubados localmente, aunque también fabricados con paja importada. En concreto, en la isla de La Palma se producen unos 2000 kg/mes de hongos, a través de una empresa pública que ha establecido un sistema de venta de sacos, con un acuerdo previo con los productores de recompra de toda la producción para su comercialización conjunta.

En este mismo BANCO DE IDEAS se incluye una ficha que propone la fabricación local de los sacos.

I.3- PRODUCTOS Y/O SERVICIOS OFERTADOS

a- Descripción del producto y/o servicio:

- Se producen hongos mediante la utilizacion de sacos sembrados.

b- Cliente tipo o destinatario:

- Consumidores de hongos

BLOQUE II. PROPUESTA DE DESARROLLO DE LA IDEA DE NEGOCIO

II.1- SÍNTESIS DEL SUPUESTO DESARROLLADO

El supuesto desarrollado en esta ficha consiste en la puesta en producción de 2.000 sacos/mes de 18 kg, a un precio de adquisición de 8,5€/saco, elaborado con paja importada no incubada, el supuesto más desfavorable tanto desde el punto de vista económico como ambiental (ver ficha de "Fabricación de sustrato sembrados en sacos para la producción de hongos comestibles"). En el mismo sentido, en el supuesto desarrollado se toma el dato más desfavorable de producción por saco (unos 4kg, aun cuando se pueden alcanzar 5) y el menor precio de venta posible del producto a granel, que se establece en 4,5€/kg de promedio, lo que supone aproximadamente unos 0,50€ de mejora sobre el mejor precio del producto fresco puesto en Canarias.

Resulta evidente que, a nivel local, las mayores ventajas ambientales vinculadas a esta iniciativa se relacionan con la posibilidad de producir los hongos a partir de material vegetal local (en este sentido, la puesta en marcha de este proyecto supondría un consumo de unas 12 toneladas de materia seca proveniente de residuos vegetales que no incluyeran pino o eucalipto). Sin embargo, incluso en el supuesto a partir de paja importada, la sustitución de productos importados por otros producidos localmente, por sí solo, reporta evidentes ventajas ambientales relacionadas con el ahorro en combustibles y la minimización de la producción de residuos de embalaje.

II.2- INFORMACIÓN TÉCNICO-AMBIENTAL

II.2.1- Fase inicial

a- Instalación

- Tipo: disponibilidad previa de un terreno de 1.500 m^2 con posibilidad de construir una superficie cubierta de 60 m^2 de invernaderos.
- Características:
  - Oficina administrativa
  - Zona para almacenar los hongos, cajas vacías, herramientas
  - Superficie de producción
- Infraestructuras complementarias
  - Suministro de agua
  - Suministro de luz

- Línea telefónica

b- Contexto territorial:

Las condiciones climatológicas del norte de la isla son más favorables para la proliferación de los hongos que las del sur de Tenerife.

c- Equipamiento

- Mobiliario y equipamiento informático de oficina

Mobiliario y equipamiento informático			
Descripción	Unidades	Precio* (€)	Total (€)
Ordenador	2	400,00	800,00
Impresora multifunción	1	99,95	99,95
Mesa	2	49,95	99,90
Silla	6	22,95	137,70
Programa informático	1	800,00	800,00
Teléfono fijo**	1	0,00	0,00
Teléfono móvil**	2	0,00	0,00
Total			1.937,55

(*) Precio mínimo del mercado en 2010

(**) Las compañías de telefonía ofrecen los teléfonos a cambio de tener el contrato de permanencia por una duración determinada

- Vehículos para clasificación, transporte y almacenaje

Transporte			
Descripción	Unidades	Precio (€)	Total (€)
Furgón de carga	1	12.000,00	12.000,00
Total			12.000,00

(*) Precio medio del mercado en 2010

d- Útiles y herramientas

Maquinaria, útiles y herramientas			
Descripción	Unidades	Precio *(€)	Total (€)
Ventiladores	3	500,00	1.500,00
Mesones acero inoxidable	2	500,00	1.000,00
Empaquetadora de bandejas	1	12.000,00	12.000,00
Mochila de fumigación	1	500,00	500,00
Sistema de aspersores	1	500,00	500,00
Cámara de refrigeración	1	15.000,00	15.000,00
Balanza	3	500,00	1.500,00
Termómetro de pared	4	25,00	100,00
Termómetro puntual	6	33,33	200,00
Otros utensilios y reactivos	1	200,00	200,00
Total			32.500,00

(*) Precio mínimo del mercado en 2010

II.2.2- Fase de funcionamiento

a- Recursos Humanos

- Perfil y demanda de puestos de trabajo
  - 1 Emprendedor/Gerente: gestión de la empresa
  - 4 Operarios: llevar a cabo los trabajos de producción, cuidado y empaquetado de los hongos.
- Cualificación del personal
  - 1 Gerente: ingeniero técnico agrónomo o graduado en ingeniería agrícola y del medio rural o Ciclo formativo de grado superior en gestión y organización de empresas agropecuarias. Carné de manipulación de productos fitosanitarios de nivel básico en el tercer caso.

- 4 Operarios: Ciclo formativo de grado medio en explotaciones agrícolas intensivas o Ciclo formativo de grado medio en producción agropecuaria. Carné de manipulación de productos fitosanitarios de nivel básico en el primer caso.

b- Suministros:

- Se compran sacos incubados para la producción de hongos. Estos sacos pueden provenir del mercado local o importarlos desde la península.

Al fabricar un producto que se comercializará envasado, siempre y cuando el envase no sea retornable, la empresa deberá adherirse a ECOEMBES, para cumplir con la Ley de envases y residuos de envases.

II.3- INFORMACIÓN ECONÓMICA

En cuanto a la información económica, el usuario/a de la ficha debe tener en cuenta la fecha de realización de esta, mayo de 2010, por lo que es indispensable que actualice las cuantías económicas y las macromagnitudes de referencia que en ella aparecen a la hora de analizar la viabilidad de esta oportunidad de negocio. Para esta actualización puede hacer uso de las recomendaciones para la actualización económica que se facilitan en la página principal del Banco de Ideas de Negocios Ambientales Sostenibles.

II.3.1- Inversión mínima inicial

Inversión inicial	
Descripción	Total (€)
Derechos notariales	700,00
Registro mercantil	300,00
Papel timbrado	5,00
Gestión	15,00
Proyecto técnico	20.000,00
Instalaciones	55.000,00
Mobiliario y equip. Informático	1.937,55
Maquinaria, útiles y herramientas	32.500,00
Transporte	12.000,00
Total	**122.457,55**

Para un proyecto de estas características se debe realizar una inversión alta que no supera los 125.000 €. El 45% de la inversión está compuesto por instalaciones (3 invernaderos y 1 sala de empaque).

II.3.2- Umbral de rentabilidad

Rentabilidad	
Desembolso inicial	-122.457,55 €
Flujo de caja* 1	51.646,05 €
Flujo de caja 2	52.145,07 €
Flujo de caja 3	53.153,10 €
K	10%

Rentabilidad	
VAN	7.523,22 €
TIR	13,44%

*Flujo de caja: en finanzas y en economía se entiende por flujo de caja los flujos de entradas y salidas de caja o efectivo, en un período dado.

La rentabilidad de este proyecto se prevé que será media - alta, ya que mediante el cálculo del VAN (Valor Actual Neto) se ha comprobado que se recuperará la inversión inicial en los tres primeros años y, además, se obtendrán unos beneficios actualizados de 7.523,22 € en el tercer año.

Otro de los requisitos que tienen que cumplirse para que este proyecto sea factible es que la TIR (Tasa Interna de Rentabilidad) sea mayor que k (coste de oportunidad del capital), lo que supondría que dicho proyecto tiene una rentabilidad mayor a la requerida:

El proyecto tiene una rentabilidad del 13,44%.

13,44% > 10% (el requisito se cumple).

Cabe comparar este proyecto de inversión con otro tipo de inversiones que conlleven un menor riesgo, como pueden ser las inversiones de renta fija (aquellas en las que los rendimientos están determinados de antemano). Se ha utilizado para la comparación la Deuda Pública emitida por el Estado (letras, bonos y obligaciones).

A lo largo del año 2010 la Deuda Pública ofreció una rentabilidad aproximadamente de entre el 1% y el 4%, por lo tanto, es más rentable invertir en este proyecto que adquirir una inversión de renta fija de estas características.

II.3.3- Datos del mercado

a- Competencia.

En Tenerife y en La Palma hay entidades (una empresa pública en la Palma y una Cooperativa de vinos en Tenerife) que se dedican a la comercialización de sacos incubados. Hay varios productores en las islas que producen hongos a partir de estos sacos locales o de sacos importados desde la Península. Con todo ello, la competencia más relevante es la de los hongos importados y no de las producidas localmente. En este sentido, con las previsiones establecidas en esta ficha, se ha propuesto un precio de venta sensiblemente inferior al del producto importado.

b- Demanda.

En Canarias, actualmente, el consumo de hongos se estima en unos 40.000 kg al mes, sin embargo, su producción local apenas alcanza el 10% de este consumo.

II.3.4- Previsión de compras y ventas

Previsión de compras mensual			
Descripción	Unidades	Precio (€)	Total mensual(€)
Sacos	2.000	8,50	17.000,00
Material de limpieza		1.000,00	1.000,00
Material de envasado		1.000,00	1.000,00
Varios		1.000,00	1.000,00
Total			**20.000,00**

Previsión de ventas anual			
Descripción	Unidades (kg)	Precio (€/kg)	Total Anual (€)
Sacos de setas (4-5kg)	102.000	4,50	459.000,00
Total			**459.000,00**

Se ha estimado el volumen mínimo de ventas necesario para que el proyecto que se ha descrito sea rentable.

II.3.5- Periodo de tiempo estimado para el cálculo de la rentabilidad

Se ha estimado un período de 3 años para calcular la rentabilidad, ya que según el Pay Back (mide cuándo se recupera la inversión inicial), se recuperarán los 122.457,55 € que se han invertido en 2 años y 4 meses, es decir, en los tres primeros años.

Flujo de Caja	**Año 1**	**Año 2**	**Año 3**
Ventas netas	459.000,00 €	463.590,00 €	472.861,80 €
(-) Costes Totales	392.463,68 €	396.388,32 €	404.316,08 €

Flujo de Caja	Año 1	Año 2	Año 3
(-) Amortizaciones	6.975,25 €	6.975,25 €	6.975,25 €
(-)Otros costes de explotación	0,00 €	0,00 €	0,00 €
(+) Subvenciones a la explotación	0,00 €	0,00 €	0,00 €
BENEFICIO DE EXPLOTACIÓN	59.561,07 €	60.226,44 €	61.570,47 €
Ingresos procedentes de inversiones financieras	0,00 €	0,00 €	0,00 €
(±)Resultados extraordinarios	0,00 €	0,00 €	0,00 €
BENEFICIOS ANTES DE INTERESES E IMPUESTOS	59.561,07 €	60.226,44 €	61.570,47 €
(-)Intereses	0,00 €	0,00 €	0,00 €
BENEFICIO ANTES DE IMPUESTOS	59.561,07 €	60.226,44 €	61.570,47 €
(-) Impuestos	25,00%	25,00%	25,00%
BENEFICIO NETO	44.670,80 €	45.169,83 €	46.177,85 €
(+) Amortizaciones	6.975,25 €	6.975,25 €	6.975,25 €
(+) Valor residual en su caso	0,00 €	0,00 €	0,00 €
(-) Desembolso inversión inicial (si se efectúa en varios años)	0,00 €	0,00 €	0,00 €
(-) Necesidades del fondo de maniobra	0,00 €	0,00 €	0,00 €
(+) Recuperaciones del fondo de maniobra	0,00 €	0,00 €	0,00 €
RENDIMIENTO NETO O FLUJO DE CAJA	51.646,05 €	52.145,07 €	53.153,10 €

II.3.6- Desglose de costes

Suministros			
Descripción	Unidades	Precio (€)	Total mensual(€)
Sacos	2.000	8,50	17.000,00
Material de limpieza		1.000,00	1.000,00
Material de envasado		1.000,00	1.000,00

Suministros			
Varios		1.000,00	1.000,00
Total			**20.000,00**

Gastos Transporte			
Descripción	Unidades	Precio (€)	Total Anual (€)
Seguro vehículo	1	251,61	251,61
IVTM	1	68,07	68,07
Descripción	Unidades	Precio (€)	Total mensual (€)
Consumo Vehículo	1	200,00	200,00

Costes totales de personal incluyendo seguridad social a cargo de la empresa y seguro de autónomo del emprendedor/a			
Descripción	Unidades	Precio (€)	Total mensual (€)
Gerente/ comercial	1	2.500,00	2.500,00
Operario	4	1.500,00	6.000,00
Total			**8.500,00**

* Convenio Colectivo de la provincia de Santa Cruz de Tenerife del Sector Comercio de Alimentación [Código: 3803305]

Costes fijos			
Descripción	Unidades (cuotas)	Precio (€)	Total Anual (€)
Costes de personal	14	8.500,00	119.000,00
Limpieza	12	400,00	4.800,00

Costes fijos			
Asesoría laboral, contable y fiscal	12	200,00	2.400,00
Material de oficina	12	50,00	600,00
Basura	1	144,00	144,00
Teléfono	12	100,00	1.200,00
IVTM	1	68,07	68,07
Seguro vehículo	1	251,61	251,61
Total			**128.463,68**
Costes variables			
Descripción	Unidades (cuotas)	Precio (€)	Total Anual (€)
Asistencia técnica externa (1 visita semanal 200€)	12	800,00	9.600,00
Consumo Vehículo	12	200,00	2.400,00
Agua	6	1.000,00	6.000,00
Electricidad	12	500,00	6.000,00
Suministros	12	20.000,00	240.000,00
Total			**264.000,00**
Costes totales			**392.463,68**

II.3.7- IPC previsto para ese periodo

Ventas netas año 2		
Ventas año 1 (€)	Δ IPC	Total anual año 2 (€)
459.000,00	1,00%	463.590,00

Costes Totales año 2		
Costes Totales año 1 (€)	Δ IPC	Total anual año 2 (€)
392.463,68	1,00%	396.388,32
Ventas netas año 3		
Ventas año 2 (€)	Δ IPC	Total anual año 3 (€)
463.590,00	2,00%	472.861,80
Costes Totales año 3		
Costes Totales año 2 (€)	Δ IPC	Total anual año 3 (€)
396.388,32	2,00%	404.316,08

La estimación del IPC se hace a título orientativo y referencial.

II.3.8- Amortización

Amortización				
Maquinaria:				
Descripción	Precio (€)	Porcentaje	Años	Total (€)
Maquinaria	32.500,00	12,5%	8	4.062,50
Mobiliario:				
Equipamientos informáticos	899,95	25%	4	224,99
Mobiliario de oficina	237,60	10%	10	23,76
Programa informático	800,00	33%	3	264,00
Transporte:				
Vehículos	12.000,00	20%	5	2.400,00
Total				**6.975,25**

Se ha utilizado el método de amortización lineal o de cuotas fijas en el que, como su propio nombre indica, las cuotas de amortización son constantes.

II.3.9- Tributos exigibles

En el supuesto que se desarrolla en esta ficha se ha considerado que el emprendedor constituirá una Sociedad de Responsabilidad Limitada, por lo tanto, tributará por el Impuesto sobre Sociedades.

Impuesto sobre sociedades
Se aplica el porcentaje adjudicado a las empresas de reducida dimensión: 25%

El usuario/a de la ficha encontrará toda la información sobre el Impuesto sobre Sociedades y sobre el tipo impositivo a aplicar, en el apartado correspondiente de la web www.creacionempresas.com

II.3.10- Estudio de la sensibilidad de la rentabilidad

a- Valor más favorable

Rentabilidad si k=8	
Desembolso inicial	-122.457,55 €
Flujo de caja 1	51.646,05 €
Flujo de caja 2	52.145,07 €
Flujo de caja 3	53.153,10 €
k	8%
VAN	12.263,51 €
TIR	13,44%

Rentabilidad si las ventas aumentan un 20%	
Desembolso inicial	-122.457,55 €
Flujo de caja 1	120.496,05 €
Flujo de caja 2	121.683,57 €
Flujo de caja 3	124.082,37 €
k	10%
VAN	180.874,17 €
TIR	82,97%

Como se puede observar, si k (coste de oportunidad del capital) disminuye a un 8%, la rentabilidad de la inversión se mantiene en el 13,44% y los beneficios actualizados para el tercer año aumentan en 4.740,29€.

Si las ventas previstas para el período de 3 años aumentaran un 20%, la rentabilidad de la inversión aumentaría del 13,44% al 82,97% y los beneficios actualizados para el tercer año aumentarían en 173.350,95€.

b- Valor menos favorable

Rentabilidad si k=12	
Desembolso inicial	-122.457,55 €
Flujo de caja 1	51.646,05 €
Flujo de caja 2	52.145,07 €

Rentabilidad si las ventas disminuyen un 20%	
Desembolso inicial	-122.457,55 €
Flujo de caja 1	-17.203,95 €
Flujo de caja 2	-17.393,43 €

Rentabilidad si k=12	
Flujo de caja 3	53.153,10 €
k	12%
VAN	3.058,06 €
TIR	13,44%

Rentabilidad si las ventas disminuyen un 20%	
Flujo de caja 3	-17.776,17 €
k	10%
VAN	-165.827,73 €
TIR	No estimable

Como se puede observar, si k (coste de oportunidad del capital) aumenta a un 12%, la rentabilidad de la inversión se mantiene, pero los beneficios actualizados para el tercer año disminuyen en 4.465,16€.

Si las ventas previstas para el período de 3 años disminuyeran un 20%, el proyecto dejaría de ser rentable, haciendo que siendo su TIR (Tasa Interna de Rentabilidad) no sea estimable.

II.3.11- Argumentos comerciales diferenciación

La principales diferencias son el coste de producción y la procedencia local que facilita la frescura del producto.

II.3.12- Canales de comercialización.

Comercialización directa: empresa – cliente, sin intermediarios. Será el empresario el que asuma las funciones de comercial.

II.3.13- Determinación del precio.

P.V.M	
Descripción	Precio (€/kg)
Sacos de setas (4-5kg)	4,50

*Precio de venta al mayor

Se ha estimado el menor precio de venta posible del producto a granel, que se establece en 4,50 €/kg, lo que supone una mejora sobre el mejor precio del producto fresco importado en Canarias.

II.3.14- Iniciativas de promoción

Algunas iniciativas de promoción que podrían llevarse a cabo son las siguientes:

- Visita a ferias de contenido alimentario.
- Promoción directa en punto de venta.
- Visita a potenciales clientes.

II.3.15- Ayudas externas

El emprendedor pueda acceder al asesoramiento e información sobre fuentes de financiación que ofrecen las siguientes instituciones, entre otras:

- Cabildo de Tenerife:
http://www.tenerife.es
- Agrocabildo:
www.agrocabildo.org
- Cámara de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Santa Cruz de Tenerife:
http://www.camaratenerife.com
- Emprende.ull:
http://fg.ull.es/emprendeull/
- Gobierno de Canarias:
http://www.gobiernodecanarias.org
- Servicio Canario de Empleo:
http://www3.gobiernodecanarias.org/empleo/portal/web/sce
- ICO (Instituto de Crédito Oficial):
https://www.ico.es/web/ico/sobre-ico
- Guía de financiación comunitaria:
http://www.guiafc.com/

II.4- INFORMACIÓN JURÍDICO-ADMINISTRATIVA

II.4.1- Figura jurídica

En el supuesto que se desarrolla en esta ficha se ha considerado que el emprendedor constituirá una Sociedad Limitada, donde cabe la aportación de capital por parte de los socios, siendo denominado participaciones. Es una sociedad mercantil que debe estar inscrita en el Registro Mercantil y desde este momento tendrá la consideración de sociedad de responsabilidad limitada, adquiriendo su personalidad jurídica.

Para la elección de la forma jurídica y analizar sus condicionantes, se recomienda acceder a la información sobre forma jurídica, en el apartado correspondiente de la web www.creacionempresas.com

Los trámites de constitución de la sociedad son los siguientes:

a- Certificación negativa de denominación

b- Aportación de capital social

c- Redacción de los Estatutos de la Sociedad

d- Otorgamiento de Escritura Pública de Constitución y aprobación de los Estatutos

e- Solicitud del Código de Identificación Fiscal (CIF)

f- Alta en el Impuesto de Transmisiones Patrimoniales y Actos Jurídicos Documentados (ITPAJD)

g- Inscripción en el Registro Mercantil Insular

h- Publicación en el Boletín Oficial del Registro Mercantil (BORME)

Los trámites para iniciar la actividad son los siguientes:

II.4.2- Trámites generales

a- Trámites previos

- Licencias municipales

  - Licencia de obra: Si es necesario realizar obras en el local, se solicitará dicha documentación al ayuntamiento correspondiente.
  - Licencia de apertura: Se solicitará en el ayuntamiento del municipio donde se vaya a instalar la empresa. Si la actividad se desarrolla en suelo rústico, ver especificidades.

- Formalización del contrato de arrendamiento o, en su caso, formalización de compra: se recomienda tener en propiedad un terreno de unos 1.500m2 aproximadamente.

b- Trámites de apertura

- Hacienda del Estado:
  - Declaración Censal.
- Gobierno de Canarias:
  - Alta en el Impuesto General Indirecto Canario (IGIC).
  - Comunicación de Apertura del Centro de Trabajo.
  - Hojas de reclamaciones y cartel anunciador.
- Tesorería General de la Seguridad Social:
  - Inscripción de la empresa en la Seguridad Social.
  - Alta en el Régimen Especial de Trabajadores Autónomos.
  - Afiliación y alta de los trabajadores.

c- Otros trámites de apertura

- Registro de la Propiedad:

No es de obligado cumplimiento. El nombre comercial es el signo distintivo de esta empresa con respecto a otras de similares características y, por lo tanto, se debe dirigir a la Oficina Española de Patentes y Marcas, en la Dirección General de Industra y Energía del Gobierno de Canarias.

- Tarjeta de transporte:

Si el vehículo no supera las 3,5 Tn. de masa máxima autorizada, no será necesario obtener la autorización para el transporte privado complementario de mercancías.

II.4.3- Trámites específicos

a- Registro

- Registro General Sanitario de Empresas Alimentarias y Alimentos.
- Comunicación de puesta en servicio de instalaciones en establecimientos industriales

- Inscripción de establecimientos industriales en el Registro Integrado Industrial
- Registro General de la Producción Agrícola (REGEPA)

b- Carné

- Habilitación como manipulador de alimentos.
- Manipulación de productos fitosanitarios nivel básico.
- Será necesario el permiso de conducción C si el vehículo excede de 3.500kg.

II.4.4- Normativa a tener en cuenta

- Real Decreto Legislativo 1/2010, de 2 de julio, por el que se aprueba el texto refundido de la Ley de Sociedades de Capital.
- Real Decreto 108/2010, de 5 de febrero, por el que se modifican diversos reales decretos en materia de agricultura e industrias agrarias, para su adaptación a la Ley 17/2009, de 23 de noviembre, sobre el libre acceso de las actividades de servicios y su ejercicio.
- Ley 43/2002, de 20 de noviembre, de sanidad vegetal.
- Real Decreto 1311/2012, de 14 de septiembre, por el que se establece el marco de actuación para conseguir un uso sostenible de los productos fitosanitarios.
- Real Decreto 285/2021, de 20 de abril, por el que se establecen las condiciones de almacenamiento, comercialización, importación o exportación, control oficial y autorización de ensayos con productos fitosanitarios, y se modifica el Real Decreto 1311/2012, de 14 de septiembre, por el que se establece el marco de actuación para conseguir un uso sostenible de los productos fitosanitarios.
- Real Decreto 191/2011, de 18 de febrero, sobre Registro General Sanitario de Empresas Alimentarias y Alimentos.
- Ley 11/1997, de 24 de abril, de envases y residuos de envases.
- Real Decreto 9/2015, de 16 de enero, por el que se regulan las condiciones de aplicación de la normativa comunitaria en materia de higiene en la producción primaria agrícola.